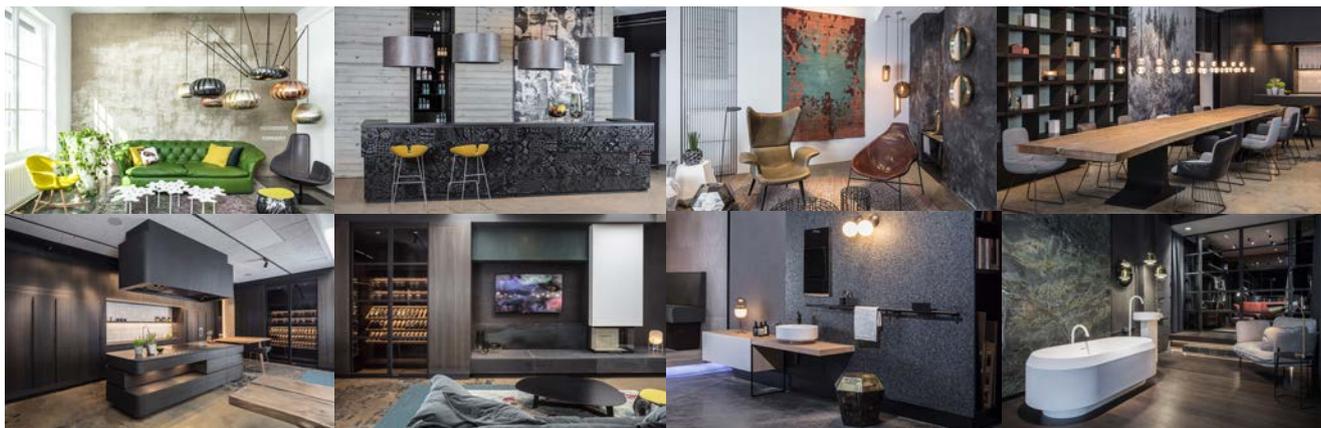


## FORMDEPOT SALON 2018 | BÜHNE FÜR HANDWERK, ARCHITEKTUR UND DESIGN

34 beteiligte Unternehmen | 36 nationale und internationale Marken | 1095 Besucher

An drei Tagen wurden den Besuchern des FORMDEPOT SALON in einem intimen Ambiente und in entspannter Atmosphäre neue Design-Highlights, Innovationen, einzigartige Materialien, Oberflächen und Kreationen der Mitglieder des FORMDEPOT und deren Markenpartner präsentiert.



Das Salon Debut, die exklusive Preview, fand am Donnerstag Abend, 8.3.18, statt. Unter den 650 geladenen Gästen befanden sich Vertreter der Branche (Architekten, Interior Designer, Projektentwickler, Bauherren), Vertreter der Wirtschaft, Kultur, Medien und Kunden der Partner des FORMDEPOT SALONS. Weiters sind, neben den lokalen Ausstellern und Mitgliedern des Formdepot auch internationale Partner, wie Matteo Brioni, Architekt, Designer, Handwerkskünstler und Eigentümer des gleichnamigen Unternehmens eigens für das Salon Debut angereist.

Um den Leitthemen des FORMDEPOT SALONS 2018 „Innovation durch Kooperation“ und „Handwerkskunst im 21. Jahrhundert“ den passenden Raum zu geben, wurde an jedem der einzelnen Salontage spezielle Programmpunkte geschaffen.

**Am Freitag** wurde das Herz des FORMDEPOTS, der neugestaltete Showroom im Erdgeschoss, zur Bühne für Patrizia Moroso (Moroso), die über ihre Arbeit, ihre Vision der Zusammenarbeit mit außergewöhnlichen Designern und Kreativen und die Geschichte von Moroso referierte. Weiters konnten Besucher spannende Einblicke in das Schaffen und in die Arbeit von Torben Hansen (Schotten & Hansen) gewinnen. Torben Hansen, dessen Element das Holz ist und der mit seinem Team in Peiting den authentischen Charakter dieses Materials zu Böden, Oberflächen und Raumelementen für hochwertige Interieurs veredelt. Thomas Hellweg (XAL) und Theresa Kalteis (Mayr & Glatzl) widmeten ihren Vortrag der effektiven Lichtplanung und setzten damit Impulse für eine engere Zusammenarbeit von Architekten und Interior Designern mit Produzenten.



Beim Salonbrunch **am Samstag** wurden alle Besucher mit kulinarischen Highlights auf edlen Materialien und Oberflächen, wie Karak (Fliesen), Breitwieser Stone (Marmor), Peter Speil (Beton) und Nero Sicilia (Lavastein), die eigens für diesen Brunch produziert wurden, verwöhnt. Inszeniert und organisiert wurde der Brunch von Pöhl & Mayr (Kutschkermarkt Wien) in Kooperation mit lokalen Herstellern kulinarischer Köstlichkeiten, wie Bachmanns Biolachs, Nuart Schafkäse, Thum Schinken und Brot von der Dampfbackerei Öfferl. Im Fokus standen "Die Werte der Oberflächen", die Geschichten über das Material, das Handwerk, die Qualität der Verarbeitung und die Menschen, die dahinter stehen.



Das Salonprogramm **am Sonntag** wurde den Handwerkern, Produzenten und Künstlern des 21. Jahrhunderts gewidmet. Die Handwerkskünstler Stefan Knopp (Möbeldesigner) und Matthias Schawerda (Hafner) und der Künstler Andreas Reimann ließen die Besucher live am Entstehungsprozess ihrer einzigartigen Werke und Methoden teilhaben.



## Gelebte Innovation durch Kooperation

Bedingt durch die enge Zusammenarbeit am FORMDEPOT SALON sind zwei Produktneuheiten entstanden:

### ■ MOROSO Fjord Serie Special FORMDEPOT SALON Edition | Patrizia Moroso x Andreas Reimann

Mit einer Limited Edition an Stoffen (Mixed Media Technik), designt und umgesetzt von Andreas Reimann, hat Patrizia Moroso eine „Special Edition der Fjord Serie“ exklusiv für den FORMDEPOT SALON produziert. Initiiert wurde die Kooperation von Heinz Glatzl (Mayr & Glatzl). Die Serie gibt es nur in einmaliger Ausführung und kann über Mayr & Glatzl (FORMDEPOT) bezogen werden. Gezeigt wird die Limited Edition der Fjord Serie auch bei Andreas Reimann auf der diesjährigen H.O.M.E Depot.



### ■ Diamonds of Art & Craftsmanship | Material follows form

Aus der Vision des Formdepot, dass gutes Bauen viele Komponenten und den vollen Einsatz aller Beteiligten benötigt, sind die „Diamonds of Art & Craftsmanship“ entstanden, eine erste gemeinsame Produktentwicklung, die anschaulich die unterschiedlichen Oberflächen und Materialien an einem Objekt zeigt.

Ob aus Stein, Holz, Beton oder fein verspachtelt, das kristalline Objekt wird zum Eyecatcher jedes Wohnraums. Zusammen mit den Steinen von Breitwieser, den feinen Holzfurnieren von Schotten & Hansen, den Lederbezügen von Moroso, der Betonkunst von Rauter und Overtec oder den natürlichen, innovativen Spachteloberflächen von Matteo Brioni entstanden verschiedene Varianten der Diamonds. Eine besondere Variante wurde mit Collagen des Künstlers Andreas Reimann entwickelt und eine weitere Variante in Vollholz entwickelte der Handwerkskünstler und Designer Stefan Knopp.

Der Funktionalität der Diamonds sind keine Grenzen gesetzt – als Hocker, Beistelltisch, Stehpult, Indoor und Outdoor findet das magische Objekt seinen Einsatz.

Der Initiator dieser Produktentwicklung, sowie Ideengeber und Designer ist Heinz Glatz (Mayr & Glatzl), der dieses Projekt mit den unterschiedlichen Produzenten auch koordiniert hat.





Der FORMDEPOT SALON 2018 hat Design, Architektur, Innovation und Handwerkskunst neu interpretiert, alte Traditionen wiederbelebt, es wurden neue Techniken geboren, Innovation durch Kooperation gelebt. Das FORMDEPOT gestaltete sich erneut zum individuellen und persönlichen Ort der Begegnung und damit verbunden zu einem besonderen und einzigartigen Erlebnis.

Zitat Patrizia Moroso:

*„Das FORMDEPOT ist ein fantastischer Ort. Der Markt an sich hat sich in den letzten 15 Jahren stark verändert. Man hat heute Zugang zu vielen Informationen, das heißt aber nicht, dass man viel mehr weiß. Es ist jedoch nicht mehr genug, etwas zu verkaufen, man muss die Qualität der Materialien verstehen. Man muss das Vertrauen zurückgewinnen und die Leute wieder an einen Ort holen, wo man Design erleben kann.*

*Das FORMDEPOT ist kein klassischer Schauraum. Es geht um die Authentizität, nicht um einzelne Produkte; darum, die Ganzheit Design zu verstehen und zu vermitteln. Wir fühlen uns hier mit unserem Design wirklich zu Hause. Besser kann man nicht repräsentiert sein.“ (PARTRIZIA MOROSO)*

## **Die beteiligten Unternehmen:**

AGAPE / ANDREAS REIMANN / BODENHOLZ / BREITWIESER / DIESEL LIVING / DORNBRACHT / EXTREMIS / FEINER / FELKEL / GEISCHLÄGER / GIRA / HESSL / INVEEO / KARAK / KRAMER & KRAMER / LAUTER / MAFI / MANDL & BAUER / MATTEO BRIONI / MAYR & GLATZL / MM LAMPADARI / MOLTO LUCE / MOROSO / MOSA / MOSAICO MICRO / NERO SICILIA / PERLUDI / RAUMSINN / RODA / SCHOTTEN & HANSEN / SICIS / STEFAN KNOPP / STUDIO NOV24 / SUNSQUARE / WEVER & DUCRÉ / XAL

**[www.formdepot.at/salon](http://www.formdepot.at/salon)**

## **Kontakt:**

Mag. Lisa Koestl  
Marketing & PR

P +43 664 5484104  
M [lisa.koestl@formdepot.at](mailto:lisa.koestl@formdepot.at)